

RÜÜÜÜRİJA, RÄNDTIGU – EESTI ETTEVÕTTELE EESTI NIMI!

KILLU MEI
emakeele seltsi teadussekretär

Teadupärast on olemas kolme tüüpi nimesid: isikunimed (ees- ja perekonnanimi), kohanimed ja ärinimed. Kui enamasti kanname elu lõpuni seda nime, mis meile sündides pandi, ja võtame lihtsalt teadmiseks kohanimed, mis on aja jooksul mõne paiga tähistamiseks välja kujunenud, siis ärinimedega on lood natuke teised. Isiku- ja kohanimede kohta on kehtestatud seadused, vastavalt nimeseadus ja kohanimeseadus, aga ärinime kohta me seadustest eriti palju näpuga järke ajada ei saa.

Kui seaduse jõud valdkonda ei reguleeri, jääb suurem kaal kasutajaskonna paremale äranägemisele või siis toetuvad valikud heale tavale. Kirjutatud reeglite, st äriseadustiku põhjal peab ärinimi olema kirja pandud eesti-ladina tähestikus. See on laias laastus kõik. Seevastu kirjutamata reeglid ärinime valikul toetuvad lisaks ärilistele tahkudele ka inimese n-ö pehmemale poolele: silmaring, keeletaju, mängu ilu. Siin on mängumaa juba märksa suurem.

Võistlustules eestikeelsed ettevõttenimed

Juba ohkama panev tõdemus on, et eesti keele avalik ruum on liialt inglise keele poole kaldu. Seda enam on põhjust rõomustada, kui leidub sellist äriühingut, kes teadlikult oma ettevõtmistele lahedaid, täpseid ja tabavaid eestipäraseid nimesid panevad. Äsja lõppes emakeele seltsi korraldatud ettevõttenimede võistlus „Ehe Eesti – Eesti ettevõttele eesti nimi 2020“, mille ideega tuli 2016. aastal välja kirjanik Paul-Eerik Rummo. Nii oleme juba viis korda tunnustanud neid ettevõtjaid, kelle äri- või ettevõttenimi on eestikeelne, kõlalt ja kirja pildilt eestipärane, kujundlik ja eristamisvõimeline. Ehedal eesti ettevõttenimel on oma lugu, mis kajastab nimepaneku põhjendust, näiteks

Ehedaimad eestikeelsed firmanimed 2020

Teenindusettevõtte: kingitustepood Kiiks ja Knihv (OÜ Trilevik) ning kostüümirentija Rүүüürija OÜ. Ära märgiti MaaRuum OÜ, Prassi Lambipood (Prass Valgus OÜ), ValiHeli.ee (OÜ Arratt), reisi-korraldaja Rändtigu (Pakane OÜ), Wanawiisi Ehitus OÜ.

Haridus- ja kultuuriasutus: võitjat välja ei kuulutatud. Ära märgiti Helivus OÜ.

Aasta uus-tulnukas: soome-ugri teemadel tegutsevaid noori ühendav MTÜ Hõimulõimed. Ära märgiti Vuht OÜ, Kauem Kodus OÜ.

Vabaiühendus: vabas õhus toimuvaid tegevusi korraldab MTÜ Öuering. Ära märgiti MTÜ Kõla Koolituskeskus.

Tootmisettevõtte: kella- tootja Aegaon OÜ. Ära märgiti Viljandi Õhumeister OÜ, OÜ Mõrdiööbik.

Kuidas Aegaon nime sai?

Aegaon OÜ looja ja disaineri Janno Roodi sõnul oli neil algusest peale soov mõelda välja just eestikeelne nimi. Nime valimine nõudis aega ja tihedat mõttetööd, kusjuures oma loominguga andis muuhulgas tõe räppar Genka, kellele meeldib sõnade rõhuasetust eriliselt sättida.

Tegevjuht Rauno Kutti kinnitab, et nüüdseks on aja mõiste firma filosoofiasse tihedalt põimunud – oma kelladega tahavad nad inimestele südamele panna, et igas päevas peab olema aega, et elada ja olla. Žürii arvates mõjub läbinisti eestilik nimi Aegaon rahvusvaheliselt ja lõõvalt ning fraasi tavapäratu kokkukirjutamisega on saavutatud tulemus, kus eestikeelne sõna kõlab kui maailmakuulus rahvusvaheline bränd. Seega tunnustame nutikat keelemängu ja õnnitleme võitjat naelapea pihta tabamise eest!

seost ettevõtja tegevusvaldkonnaga, aja- või kultuuri- looga, ettevõtja endaga.

Võistlus algab igal aastal emakeelepäeval

Võistluse kuulutab emakeele selts välja emakeelepäeval, 14. märtsil ja oma lemmiknime saavad üles seada kõik märkajad-huvilised, kategooriaid on viis.

Tänavu esitati kõige rohkem nimesid teeninduse valdkonnas, sestap otsustas žürii selles valdkonnas välja kuulutada kaks võitjat. Žüriis on emakeele seltsi, Eesti keelenõukogu, haridus- ja teadusministeeriumi keeleosakonna ning Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsiooni esindajad. Võistluse tulemused said teatavaks Tallinna ettevõtluspäeval 6. oktoobril.

Emakeele selts korraldab ettevõttenime kindlasti ka järgmisel aastal, vt www.emakeeleselts.ee. ■



Foto: emakeele selts