

# Ütle üks ilus ettevõtte nimi!

## Marit Alas

Emakeele Seltsi teadussekretär

**Tänavu sai emakeelepäeval, 14. märtsil juba kümnendat korda avalöögi konkurss „Ehe Eesti – Eesti ettevõttele eesti nimi“, mille kuulutas välja Emakeele Selts koos Eesti keelenõukogu, Haridus- ja Teadusministeeriumi, Keeleameti, Eesti Interneti Sihtasutuse ja Patendiametiga.**

Eestikeelsete ettevõtetanimede konkurss sai alguse 2016. aastal ja läbi aastate on võistluse eesmärk olnud juhtida ettevõtjate ja avalikkuse tähelepanu avaliku ruumi võõrkeelestumisele ning väärtustada eestikeelseid äri-, ettevõtte- ja rahvusdomeeninimesid ning kaubamärke.

## Nimi loeb

Ettevõtetnimi ei ole pelgalt silt ukse kohal – see on identiteedi osa, mis mõjutab nii ettevõtte mainet kui ka inimeste hoiakuid eesti keele suhtes. Eestikeelsed ja leidlikud ärinimed on osa meie igapäevasest keelekeskkonnast, olles nähtavad nii tänavapildis, reklaamides kui ka internetis. Konkursi eesmärk on tunnustada neid ettevõtte- ja domeeninimesid ning kaubamärke, mis pakuvad keelelist nutikust ja loovust ning väärtustavad ehedat eestimaisust. Hea nimelugu või tunnuslause aitab ettevõttel eristuda, kõnetada sihtrühma ja meelde jääda, olgu selleks alustav õpilasfirma või pika traditsiooniga tootmisettevõtte.

Nimevõistluse ühe eestvedaja, Keeleameti peadirektori Ilmar Tomuski sõnul võib ettevõtmise kontseptsiooni autoriks lugeda Paul-Eerik Rummot. „Rummo idee oli, et võiksime äri- ja ettevõtetnimedesse saada rohkem eesti keelt mitte riigi sunni ja karistusega, vaid positiivsuse ja tunnustuse abil,“ avas Tomusk võistluse sünni põhjuseid tänavuse konkursi

väljakuulutamise üleskutses.<sup>1</sup> Tomusk arvas, et ettevõtjad on konkursi väga hästi vastu võtnud ja tunnevad tunnustuse üle alati rõõmu. „See on kindlasti oma mõju avaldanud, mis võib olla suuremgi kui mõne seaduse regulatsiooniga saavutaks,“ leidis Tomusk, et konkurss on meie ettevõtlusmaastikul jätkuvalt vajalik.

## **Võistluse areng ja uued kategooriad**

Aastatega on „Ehe Eesti“ järk-järgult kasvanud, möödunud aastal esitati konkursile rekordilised sada kandidaati. Samuti on suurenenud kategooriate arv. 2021. aastast alates saab valida parimaid õpilasfirmanimesid ning .ee internetiaadressi ehk rahvusdomeeninimesid. Õpilasfirmade ettevõtlikkus ja keeleline leidlikkus on innustavaks eeskujuks nii noortele kui ka täiskasvanutele. Näiteks pälvis 2021. aastal tunnustuse käsitööleiba tegev Leivik, 2022. aastal taaskasutatud söögiriistadest sörmuseid valmistav Sõrmik ning 2023. aastal kompaksete kaasaskantavate esmaabipakkide tootja Pakiline.

Rahvusdomeeninime kategooria eestvedaja on olnud Eesti Interneti Sihtasutus, rõhutades .ee domeenide olulisust ettevõtete identiteedi ja usaldusväärsuse kujundamisel. Näiteks 2023. aastal tunnistati parimaks internetiaadressiks mänguvõti.ee – see nimi illustreerib hästi, kuidas nutikas ja eestipärane domeeninimi võib tugevdada brändi kohalolu digiruumis.

Viimati lisandus konkursil juurde kaubamärgi kategooria, kui 2024. aastal liitus võistluse partnerite hulka Patendiamet. Žürii liige, Patendiameti kaubamärgiosakonna peaekspert Mari-Epp Tirkkonen tutvustas mulluse konkursi üleskutses<sup>2</sup> uut kategooriat: „Hea kaubamärk annab ettevõtjale konkurentsieelise, sest aitab oma turunišis eristuda. Selline märk kätkeb endas sageli keele- või mõttemängulist vihjet selle alt pakutavatele kaupadele-teenustele. Nii jääb see tarbijale lihtsasti meelde ja aitab tal toote või teenuse kiiresti üles leida. Keele- ja mõttemängud õnnestuvad kõige paremini emakeeles, sestap töötavad koduturul hästi just eestipärased kaubamärgid. Kutsume üles Eesti ettevõtjate leidlikke kaubamärke märkama! Enne nime võistlusesse esitamist tuleks veenduda,

---

<sup>1</sup> <https://www.emakeeleselts.ee/koik-teated/ehe-eesti-2025/>.

<sup>2</sup> <https://www.emakeeleselts.ee/koik-teated/ehe-eesti-2024/>.

et see on Patendiametis või Euroopa Liidus ka kaubamärgina registreeritud – soovime tunnustada oma loomevara kaitsvaid ettevõtjaid!“

## **Reklaamibüroost toolisussideni – 2024. aasta konkursi võitjad**

2024. aasta konkursil pälvis tunnustuse lausa 18 ettevõtjat väga erinevatest valdkondadest. „Kõiki neid ettevõtteid ühendab see, et nad oma nime kaudu väärtustavad eesti keelt, mis tänapäevases angloameerika mõjudega ärinimekultuuris pole sugugi enesestmõistetav,“ tõdes žürii esimees Ilmar Tomusk.

Kategooriate võidutiitlid pälvisid:

- metallitöid pakkuv äriühing Obadus (tootmisettevõte),
- disainibüroo Iseasi (teenindusettevõte),
- tekstiile lipukettides ja varjevõrkudes taaskasutatav Kärk ja Surr (vabäühendus),
- lastele robotikakoolitusi pakkuv Progepistik (haridus- ja kultuuri-asutus),
- toolijalgade kaitseid valmistav Suhvel (õpilasfirma),
- reklaamibüroo kõmu.ee (.ee lõpuga domeeninimi),
- käsitööõlle pruulikoda Õllenaut (Patendiametis registreeritud kaubamärk).

Aasta uustulnuka tiitliga pärjati Paliveres tegutsev ettevõtte Helimelu, mis pakub Hiiu kandle õpet ja korraldab rahvamuusika kontserte.

Veel märkis žürii ära tootmisettevõtted Torimari ja Nööskeer, teenindusettevõtted Hingelood ja Boba Koda, vabäühendused Sõna ja Tegu ning Segakoor HUIK!, õpilasfirmad Harjake ja Rammel ning kaubamärgid Hoog ja Ulaelu.

Lisaks said keele- ja nimehuvilised möödunud aastal esmakordselt valida oma lemmiku. Žürii valis kõigi ettepanekute hulgast välja 30 kandidaati, kes pääsesid rahvahääletusele. Kaks nädalat väldanud veebihääletusel anti hääli 1652 korral ja rebimine esikohale oli tihe. Rahva lemmikuks krooniti enim hääli saanud MTÜ Segakoor HUIK! Võitjate tunnustamise järel<sup>3</sup> ütles koorijuht Ode Pürg, et rahvalemmiku tiitel oli neile suur üllatus ja au. „Küllap inimestes äratab huvi sõna mänguline seos

---

<sup>3</sup> <https://www.emakeeleselts.ee/koik-teated/ehe-eesti-2024-voitjad/>.



2024. aasta laureaadid, äramärgitud ja korraldajad. Foto: Meeli Küttim

laulmisega. Vähesed aga teavad, et tegelikult on see akronüüm sõnadest „hääled ulatuvad inimeste kõrvu“,“ avas Pürg nime tähenduse tagamaid.

### **Võistlusele „Ehe Eesti – Eesti ettevõttele eesti nimi 2025“ oodatakse esitama ehedaid ja eestimaiseid nimesid**

2025. aastal antakse konkursi kümnenda sünnipäeva puhul auhind välja juba kümnes kategoorias: tootmisettevõtte; teenindusettevõtte (sh kaubandus, toidlustus, majutus); vabaühendus; haridus- ja kultuuriasutus (huvikoolid, raamatukogud, rahvamajad jms); aasta uustulnuk (äriregistri esmakanne on tehtud 14.03.2024 kuni 15.09.2025); õpilasfirma (registreeritud Junior Achievement Eestis 2024/2025. õppeaastal); .ee lõpuga internetiaadress ehk rahvusdomeeninimi; kaubamärk (registreeritud Patendiametis või Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ametis; kaubamärgi omanik on Eesti ettevõtte); ettevõtte tunnuslause; rahva lemmik.

Sel korral lisandus konkursile uus kategooria – ettevõtte tunnuslause –, sest hea tunnuslause võimendab nime tähendust ning loob selge ja meeldejääva sõnumi ettevõtte olemusest. Keeleliselt leidlik ja eestipärane tunnuslause aitab eristuda, kõnetada sihtrühma ning rikastab meie avalikku keelepilti samamoodi nagu hea ärinimi.

### **Kandidaatide esitamise tähtaeg on 15. september 2025**

Võistluse võitjad valib žürii, kuhu kuuluvad Eesti Interneti Sihtasutuse, Eesti Keele Instituudi, Eesti keelenõukogu, Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsiooni, Emakeele Seltsi, Haridus- ja Teadusministeeriumi, Keeleameti, Patendiameti ja Turundajate Liidu esindajad ning keeleteoimetajad ja emakeeleõpetajad. Kategooriaülene rahva lemmik valitakse oktoobris internetihääletuse teel. Vajaduse korral teeb kandidaatide eelvaliku žürii.

Konkursi tulemused tehakse teatavaks Emakeele Seltsi kodulehel ja auhinnad antakse võitjatele pidulikult üle oktoobris.

Võistluse statuut ja varasemad võitjad on leitavad Emakeele Seltsi kodulehelt <https://www.emakeeleselts.ee/ehe-eesti/>.

Kandidaate saab esitada otselingil <https://bit.ly/ehe-eesti-2025>.

OK